



Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Cross Channel Fundraising** in **Berlin**, suchen wir ab dem 1. Dezember 2025 **befristet bis zum 30.11.2027** in **Teilzeit** mit **20** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

## Fundraising Content Specialist (m/w/d)

**Das erwartet Sie:**

- SEO & SEA Synergien: Unterstützung bei der Optimierung unserer bezahlten Keyword-Strategie sowie beim Ausbau der organischen Reichweite durch die enge Verzahnung von Paid- und Organic-Maßnahmen
- Content-Strategie & Optimierung: Aktive Einbindung bei der Entwicklung und Verbesserung von Landingpages, Texten und Headlines für Paid- sowie Organic-Kampagnen
- Analyse & Reporting: Regelmäßig Erstellung und Pflege relevanter Reportings und Ableitung bzw. Umsetzung daraus resultierender Optimierungsmaßnahmen
- Kollaboration: Enge Zusammenarbeit mit der Redaktion, dem Design-Team und der Tech/IT zusammen, um SEO- und SEA-Projekte ganzheitlich umzusetzen
- Testing & Performance-Steuerung: Unterstützung beim Aufbau und der Durchführung von A/B-Tests, Kontrolle der Ergebnisse und Ableitung von Handlungsempfehlungen

## Das bringen Sie mit:

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem relevanten Bereich wie Medienwissenschaften, Marketing, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbar
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich SEO, SEA oder Content-Marketing (z. B. durch Praktika, Werkstudententätigkeiten oder erste Berufserfahrung)
- Grundverständnis von Keyword-Recherche, Kampagnensteuerung und Content-Optimierung
- Analytisches Denken, offen für die Arbeit mit Daten, KPIs und Reportings
- Teamplayer, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Digitale Trends und Performance-Marketing begeistern dich, und du kannst dich schnell in neue Aufgabenbereiche einarbeiten
- Exzellente Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

## Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleg:innen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum

- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

## Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung (mindestens Lebenslauf und Motivationsschreiben) bis zum **15.10.2025** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Tina Dengler gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

## Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

