



CRM Spezialist (m/w/d) Datenqualität & Datenanalyse

Der World Wide Fund for Nature (WWF) ist eine der bekanntesten Naturschutzorganisationen der Welt. Mit Projekten in über hundert Ländern verfolgen wir das Ziel, die biologische Vielfalt unseres Planeten zu erhalten. Genau dort, wo es drauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbstständiger Teil dieses globalen Netzwerkes. Durch eigene Initiativen und qualifizierte Lobbyarbeit in Öffentlichkeit, Wirtschaft und Politik setzen wir die Ziele des WWF in Deutschland in Taten um. Das gelingt uns vor allem dank motivierter und qualifizierter Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken. Menschen, die im Natur- und Artenschutz nicht nur einen Job sehen – sondern die Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können. Und dies mit Begeisterung tun.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung? Zur Verstärkung unserer Abteilung Marketing & Fundraising, Fachbereich Fundraising & Services, suchen wir ab dem 01. September 2023 in Vollzeit eine:n qualifizierte:n

CRM Spezialist (m/w/d) Datenqualität & Datenanalyse

Das erwartet Sie:

- Spezifizierung, Konfigurierung Überwachung und Steuerung des laufenden CRM-Systems mit Blick auf die Erfassung und Verarbeitung von Daten für den Bereich Marketing, Fundraising & Kommunikation
- Monitoring und Optimierung der Datenqualität in CRM, Schnittstellen sowie allen Systemen, die Unterstützterdaten verwalten
- Nachhaltige Verbesserung der Qualität der Unterstützterdaten. Behebung von Dateninkonsistenzen.
- Abstimmung, Beratung und Nachsteuerung von fachübergreifenden, WWF-Weiten Prozessen mit den Stakeholdern im direkten Austausch mit den involvierten Fachbereichen
- Individuelle Implementierung und Weiterentwicklung von Standard-Reports, KPI's, BI-Analysen oder Datenextraktoren
- Aufbereiten und Darstellen fundraisingrelevanter Informationen
- Systemische Aufbereitung von Chancen und Risiken für Fundraising Potentiale sowie bestehender Spender- und Förderdaten, Auswertung und Optimierung von Donor Journeys
- Enge Zusammenarbeit, Abstimmung und Austausch mit der Referentin für Datenschutz (z.B. VWT, relevante Dokumentationen und Betroffenenanfragen)
- Organisation sowie aktive Kommunikation aller Beteiligten in Testphasen
- Schulung von Mitarbeitenden
- Verbesserung der Anwender:innenerfahrung innerhalb des neuen CRM
- Definition/Dokumentation fachlicher Anforderungen an die IT und das CRM-System

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik, Business Intelligence, Data Science, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen
- Umfassende IT-Grundlagen, speziell bzgl. Daten-Aggregation, -Analyse und Wissensverarbeitung
- Technische Erfahrung im Umgang mit Daten (z.B. SQL, Azure, PowerBI) insbesondere in Bezug auf Dynamics 365 oder Microsoft 365
- Idealerweise 3-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Business Intelligence, Datenanalyse, Datenmodellierung, -strukturen, -extraktionen
- Sicheres Wissen im Datenschutz (DSGVO-Anforderungen)
- Gute Kommunikationsfähigkeiten, Koordinierung von Fachübergreifenden Schnittstellen
- Eigenständiges Arbeiten, Qualitätsbewusstsein, analytische Fähigkeiten, Umgang mit komplexen Datenstrukturen
- Analyse bestehender Lösungen und deren proaktiver Verbesserung
- Arbeit in einem multidisziplinären Team in einer agilen Arbeitsumgebung
- Wünschenswert:
 - Erfahrungen in der Arbeit mit datengetriebenen Customer Journeys und Marketing Automation
 - Projektmanagementenerfahrung
 - Berufserkenntnisse im Themenbereich Marketing, Fundraising oder Kommunikation und NGO-Erfahrung

Das bieten wir Ihnen:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten
- großartige Kolleginnen und Kollegen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zentral im Herzen von Berlin-Mitte (nahe Bhf. Friedrichstraße)
- flexible Arbeitszeiten, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch (bis zu 3 Wochen am Stück)
- vermögenswirksame Leistungen entsprechend gesetzlicher Regeln; ab 3 Jahren Betriebszugehörigkeit auch betriebliche Altersvorsorge
- frei wählbare Incentives für Sport, Family Care, Lifestyle oder JobTicket (insgesamt 528€ pro Jahr)
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. im WWF Chor, Band, Fußball- oder Volleyball-Team
- Erfolge feiern oder Pausen genießen mit Kaffee und Kollegen über den Dächern von Berlin

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular oder per E-Mail. Für Fragen vorab steht Ihnen Sophie Christian gerne zur Verfügung.

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

Online bewerben E-Mail-Bewerbung

WWF Deutschland - Bereich Personal - Sophie Christian - Reinhardtstraße 18 - 10117 Berlin