



Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **NAME** im Bereich **NAME** in **ORT**, suchen wir ab dem **xx.xx.xxxx/zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis zum/unbefristet** in **Vollzeit/Teilzeit** mit **xx** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

Projektmanager (m/w/d)

Kommunikation Kreislaufwirtschaft

Das erwartet Sie:

- Entwicklung, Umsetzung und Evaluierung der bundesweiten Kampagne in einem öffentlich geförderten Projekt zum Thema Lebensdauer-Verlängerung von Produkten
- Verantwortlich für das Projektmanagement der Kampagne in der Zusammenarbeit mit einem cross-funktionalem Team, inklusive Orchestrierung und Reporting
- Entwicklung des mehrjährigen Behaviour Change Ansatz für die Kampagne inkl. zielgruppenspezifischer Narrative und Kommunikationsformate entlang eines strukturierten Aktivierungsprozesses (von Information über Engagement bis Handlung)
- Erarbeitung eines kampagnenspezifischen Monitoring-Ansatzes sowie Mitwirkung an der Erfolgsmessung und Auswertung der Kampagnenwirkung in Abstimmung mit den Behaviour Change und Insights Expert:innen
- Interne Schnittstellenfunktion zwischen den Kommunikations- und Circular Economy Bereichen
- Kommunikation und Koordination mit externen Partnern und Dienstleistern

Das bringen Sie mit:

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Abgeschlossenes Studium, vorzugsweise im Bereich Kommunikationswissenschaft oder vergleichbar
- Mehrjährige Erfahrung in der Kampagnenplanung, -entwicklung und -steuerung, idealerweise im Behaviour Change Kontext
- Umfassende Expertise in der Projektkoordination, Schnittstellenmanagement und Stakeholderkommunikation (intern und extern)
- Erfahrung in der Entwicklung wirkungsvoller Narrative und zielgruppenspezifischer Kommunikationsstrategien
- Verständnis von Aktivierungslogiken, Engagement-Prozessen und Behaviour Change
- Affinität für Monitoring, Evaluation und Wirkungsmessung sowie gute analytische Fähigkeiten
- Sehr hohe Projektmanagement-, Kommunikations- und Präsentationskompetenz
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und ausgeprägte Teamfähigkeit
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleg:innen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis zum **31.03.2026** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Tina Dengler gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

