Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Brand Management & Content Creation** in **Berlin**, suchen wir ab dem **01.04.2025 befristet bis zum 31.03.2027** in **Teilzeit** mit **32** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

Projektmanager (m/w/d) Kommunikation

Das erwartet Sie:

- Mitentwicklung der Kommunikations- und Marketingstrategie für internationale Naturschutz-Projekte und Initiativen des WWF Deutschland (digital/analog/crossmedial) und den Bereich Brand Management & Content Creation
- Eigenverantwortliche Planung der Marketing- und Kommunikationsaktivität in enger Abstimmung mit den beteiligten Kolleg:innen der Initiativen, sowohl international, als auch in Deutschland
- Vertretung des WWF auf Fachtagungen sowie Konzeption und Umsetzung von Events
- Konzeption, Adaption, Distribution und Evaluation von passgenauem analogem und digitalem Content für den deutschen und internationalen Markt (Presse, Newsletter, Social Media inkl. Community Management, Online Marketing, Webseiten, Blog)
- Steuerung und Evaluation von Kommunikationsmaßnahmen in enger Zusammenarbeit mit der Kommunikations- und Marketingabteilung sowie beteiligten Partnern
- Regelmäßige Evaluation der Maßnahmen in Projektreportings für die Projektleitung
- Unterstützung des Content-Teams beim redaktionellen Tagesgeschäft
- Steuerung externer Dienstleister

Das bringen Sie mit:

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Natur- oder Politikwissenschaften, Kommunikation und Marketing
- Mindestens drei Jahre einschlägige Berufserfahrung, bevorzugt in internationalen Kommunikationsprojekten in den Bereichen Natur- und Umweltschutz, Biodiversität oder Nachhaltigkeit
- Sehr gute Kenntnisse im Projektmanagement übergreifender Kommunikationsprojekte
- Exzellente Kenntnisse in der digitalen Kommunikation, inkl. belegbaren Kenntnissen in der Konzeption und Produktion digitalen Contents
- Exzellente Englischkenntnise, Spanischkenntnisse von Vorteil
- Interkulturelle Kompetenz und Kultursensibilität

Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleginnen und Kollegen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis zum **31.03.2025** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Jana Kreller gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.