



Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Philanthropie** in **Berlin**, suchen wir ab dem **01. März 2026 unbefristet in Vollzeit** mit **40** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

Bereichsleitung (m/w/d) Philanthropie

Das erwartet Sie:

- selbständige fachliche und disziplinarische Führung des Bereichs inklusive der Strategie-, Budget- und Personalverantwortung zur optimalen Zielerreichung

- Strategische Weiterentwicklung der Akquise- und Betreuungsmaßnahmen der einzelnen Zielgruppen innerhalb des Bereiches zur Erreichung der Bereichsziele
- Steuerung des Bereichs und dessen strategische Entwicklung sowie Umsetzung von Konzepten zur Gewinnung, Bindung und Reaktivierung von Großspender:innen, Testamentsversprecher:innen und Förderstiftungen
- Steuerung der Nachlassabwicklung
- Zusammenarbeit mit anderen Bereichen aller Abteilungen des WWF Deutschland
- Verhandlungen mit externen Partnern und Dienstleistern
- Eigenständige Dienst- und Einsatzplanung des Teams zur Sicherstellung einer optimalen Ressourcenauslastung unter Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben und internen Richtlinien

Das bringen Sie mit:

Ausgeprägte **Führungskompetenz** ist uns im WWF sehr wichtig. Dazu gehört insbesondere:

- ausgeprägte Fähigkeit zur Selbstführung, d.h. ein hohes Maß an Selbstreflexion, Kritikfähigkeit und Lernbereitschaft
- hohe Kompetenz in disziplinarischer Führung und Management von Teams, das umfasst ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten inkl. Feedbackmethodik, Empathie und Konfliktfähigkeit, Wirkungsorientierung und Entscheidungskompetenz sowie ein Coaching-Mindset
- Kenntnisse in betriebswirtschaftlichen Grundlagen, wie z.B. Personalplanung und Budgetplanung und -überwachung
- Bereitschaft und Fähigkeit zum Führen in einer hybriden Matrixstruktur
- ein Führungsverständnis, das zu unseren WWF (Führungs-) Werten passt: Wertschätzend. Wirksam. Fördernd. Entschlossen. Aufrichtig. Kooperativ. Verantwortungsvoll.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im sozial-, geistes-, wirtschafts- oder naturwissenschaftlichen Bereichs
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, Fundraising und/oder Vertrieb
- Kenntnisse in der Nachlassabwicklung sind von Vorteil
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und emotionale Intelligenz
- Einfühlungsvermögen im Umgang mit sensiblen Themen und die Fähigkeit, diese angemessen und wertschätzend zu vermitteln
- Fähigkeit, mit emotional anspruchsvollen Situationen umzugehen

- Strategischer Weitblick und Innovationsstärke
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleg:innen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis zum **30.11.2025** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Tina Dengler gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

