

Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Brand Management & Content Creation** in **Berlin**, suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet auf 1 Jahr Teilzeit** mit **30** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

Redakteur (m/w/d) Online/Offline

Das erwartet Sie:

- Themenfindung, Recherche und Verfassen von Artikeln für die Website des WWF Deutschland (inkl. SEO-Optimierung und Erstellen der Beiträge in Typo3)

- Anlegen, Gestalten und Pflegen eigener Unterseiten auf der Website des WWF
- Optimierung und Aktualisierung bestehender Seiten im CMS
- Briefen der Fachkolleg:innen auf Basis persönlicher/virtueller Redaktionsmeetings
- Koordination der Freigabeprozesse bis zur finalen Textfreigabe sowie Redigat und Korrektorat von Texten für die Website
- Konzeption und Produktion von multimedialen Features in Zusammenarbeit mit Podcast-, Bild- und Videoredaktion
- Kreative Entwicklung von Digital-Formaten
- Vernetztes Arbeiten mit den anderen Teams und Bereichen des WWF Deutschland, sowie ggf. dem internationalen WWF Netzwerk
- Steuerung von externen Dienstleister:innen

Das bringen Sie mit:

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem medienrelevanten Bereich
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einer Online-Redaktion oder Agentur
- Erfahrung im Content-Marketing
- Anwenderkenntnisse mit CMS (idealerweise Typo 3) und SEO
- Erfahrungen im Projektmanagement und in der Steuerung von freien Redakteur:innen
- Klarer und gut verständlicher Schreibstil
- Fließende Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache
- Politisches Interesse, Begeisterung für Naturschutz, Interesse an Zeitgeschehen
- Strukturierte Arbeitsweise, Kreativität, Flexibilität und Zuverlässigkeit

Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleg:innen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum

- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung (mindestens Lebenslauf und Motivationsschreiben) bis zum **11.12.2026** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Tina Dengler gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.