



Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Kommunikation & Medien** in **Berlin**, suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis zum 31.03.2028** in **Teilzeit** mit **35** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

Social Media Creator (m/w/d)

Das erwartet Sie:

Content & Publishing

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Content für relevante Social-Media-Kanäle in Abstimmung mit dem Team
- Aufbereitung von Kampagnen, Pressethemen, politischen Positionierungen, Partnerschaften und Fachthemen für verschiedene Plattformen
- Erstellung von Texten, Visuals, Story-Formaten und einfachen Videoformaten
- Mitarbeit bei Content-Ideen und wiederkehrenden Formaten

Community & Dialog

- Mitarbeit im Community Management auf den Social-Media-Kanälen des WWF Deutschland
- Beantwortung und Einordnung von Kommentaren und Direktnachrichten im Rahmen bestehender Leitlinien
- Erkennen und Weitergeben relevanter Stimmungen, Fragen und kritischer Diskussionen

Redaktion & Newsroom

- Mitarbeit in der Redaktionsplanung und im Newsroom
- Recherche von Themen, Trends, Debatten und Social-Media-Anlässen
- Entwicklung von Content-Ideen aus Kampagnen, Pressearbeit, Fachthemen und aktuellen Diskussionen
- Unterstützung bei der Verzahnung von Social Media mit Presse, Kampagnen, Fundraising und Partnerschaften

Performance & Learnings

- Unterstützung bei der Auswertung zentraler KPIs
- Ableitung einfacher Optimierungen für Inhalte, Formate und Posting-Ansätze
- Dokumentation von Learnings aus veröffentlichtem Content

Zusammenarbeit & Umsetzung

- Abstimmung mit internen Teams wie Presse, Kampagne, Fundraising, Fachbereichen und Partnerschaften
- Unterstützung bei der Umsetzung von Kampagnen, Partnerschafts-Content und aktuellen Kommunikationsanlässen
- Einholen und Einarbeiten von Feedback aus internen Abstimmungen

Das bringen Sie mit:

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus, Marketing oder vergleichbar, alternativ relevante Praxiserfahrung
- Erste bis mehrjährige Erfahrung im Social Media Management oder in der Content-Produktion
- Gutes Verständnis aktueller Plattformlogiken, insbesondere Instagram, TikTok, LinkedIn und Instagram
- Erfahrung in der Erstellung von Social-Media-Content, insbesondere Text, Bild, Reels, Stories oder TikToks
- Gutes redaktionelles Gespür für Themen, Zielgruppen, Tonalität und Storytelling
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools wie Canva, CapCut, Adobe Basics oder Meta Business Suite
- Grundverständnis für KPIs wie Reichweite, Engagement, Watch Time und Klicks
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gutes Sprachgefühl
- Interesse an Umwelt-, Klima-, Natur- und Artenschutzthemen

Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleg:innen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung (mindestens Lebenslauf und Motivationsschreiben) bis zum **15.07.2026** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Jana Kreller gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

