



Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Philanthropie** in **Berlin**, suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis zum 30.9.2027** in **Vollzeit** mit **40** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

## Manager (m/w/d)

# Erbschaftsfundraising

**Das erwartet Sie:**

- Mitarbeit an der Weiterentwicklung der Gesamtstrategie im Erbschaftsfundraising sowie Evaluation der Maßnahmen anhand definierter Kennzahlen
- Strategische Entwicklung und Umsetzung der Online-Kommunikation im Bereich Erbschaftsfundraising – mit Fokus auf Sichtbarkeit, Zielgruppenansprache und Positionierung
- Gestaltung und kontinuierliche Optimierung der digitalen Donor Journey, insbesondere mit Blick auf:
  - Leadgenerierung (z. B. durch Content-Marketing, Landingpages, Social Media)
  - Conversion-Steigerung (z. B. durch A/B-Tests, zielgruppenspezifische Inhalte)
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Kommunikation und Medien, Cross Channel Fundraising und Kampagnen und Events zur Integration der Erbschaftsthemen in bestehende digitale Kanäle (Website, Newsletter, Kampagnen)
- Mitwirkung bei Veranstaltungen, sowohl online (z. B. Webinare, digitale Sprechstunden) als auch offline (z. B. Informationsabende, Dankveranstaltungen)
- Individuelle Beratung potenzieller Testamentsspender:innen – telefonisch, per E-Mail sowie persönlich bei Gesprächsterminen oder Hausbesuchen
- Unterstützung bei der Entwicklung geeigneter Kommunikationsmaterialien (z. B. Ratgeber, Rundbriefe (WWF Guide), Flyer)
- Vertragsgestaltung, Beauftragung und Steuerung von Dienstleistern und Partnern
- Austausch mit internationalen WWF Kollegen und mit anderen NGO's zum Thema Testamentsspenden

## Das bringen Sie mit:

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Fundraising oder Marketing
- Mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung, insbesondere im Bereich Erbschaften
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, Outlook und Datenbanken, Kenntnisse im Database-Fundraising
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kenntnisse im Key Account und Erbschaftsrecht (wünschenswert)
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und emotionale Intelligenz

- Einfühlungsvermögen im Umgang mit sensiblen Themen und die Fähigkeit, diese angemessen und wertschätzend zu vermitteln
- Reisebereitschaft innerhalb Deutschlands plus Führerschein

## Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleginnen und Kollegen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

## Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis zum **15.09.2025** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Tina Dengler gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

## Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

