



Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising, im Bereich Strategische Kommunikation & Mobilisierung** in **Berlin**, suchen wir ab dem **01. Januar 2027 unbefristet** in **Vollzeit** mit **40** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

Bereichsleitung (m/w/d) Strategische Kommunikation & Mobilisierung

Das erwartet Sie:

- disziplinarische Führung des Teams, inklusive Strategie-, Budget- und Personalplanung
- Sicherstellung der Arbeitsfähigkeit des Teams (z.B. Durchführung von Teamklausuren & Teamentwicklung, Aufgabenverteilung, kontinuierliches Feedback, individuelle Förderung und Entwicklung der Teammitglieder etc.)
- Verantwortung für die Erreichung der Bereichs-/Teamziele in Form von Kommunikations- und Mobilisierungs-Ziele, Budgets, Forecasts und Kennzahlen innerhalb des Bereichs
- internes und externes Stakeholdermanagement (inklusive Beratung des internationalen WWF Netzwerks)
- frühzeitiges Erkennen gesellschaftlicher, politischer und medialer Entwicklungen und Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen sowie die langfristige Planung, Priorisierung von Themen, Ressourcen und Maßnahmen innerhalb des Bereichs und gemeinsam mit dem Leitungsteam im Rahmen des Newsroom
- Vorantreiben und Vertiefung eines integrierten Kommunikationsansatzes im WWF über den gesamten Funnel hinweg (inklusive Fundraising)
- strategische Beratung von Vorstand und Teams zu Kommunikationsthemen; enge strategische Zusammenarbeit mit dem Leitungsteam, der Stabstelle Strategische Kommunikation und den Chef:innen vom Dienst
- Verantwortung für die Evaluation von Maßnahmen und kontinuierliche Optimierung anhand von Daten und Analysen
- Akquise von Partner:innen und ggf. Finanzmitteln zur Ausweitung sowie zur Finanzierung der Arbeit des Bereichs bei öffentlichen und privaten Institutionen
- Außendarstellung der Tätigkeiten (Politik, Wirtschaft, Institutionen, Medien) sowie Pflege und Ausbau von persönlichen Kontakten
- Entwicklung und Pflege strategischer Kooperationen im Bereich
- positiv gelebte Führungskultur mit entsprechenden Unterstützungsleistungen auf Bereichsleitungsebene sowie im eigenen Team
- Förderung einer Kultur von Zusammenarbeit, strategischem Denken, Innovation und Wirkung sowie crossfunktionalem Arbeiten

Strategische Kommunikation

- Verantwortung für die Positionierung des WWF in relevanten öffentlichen Debatten
- Verantwortung für zentrale Narrative, Kernbotschaften und Kommunikationslinien
- strategische Steuerung der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit (Publikums- und Fachmedien, Medienkooperationen) durch den Bereich, inklusive Identifikation und Entwicklung von Themenführerschaft

- Verantwortung für die Entwicklung, Umsetzung und Optimierung der Social-Media-Strategie, inklusive Entwicklung Influencer-Management
- strategische Begleitung von Krisen- und Issues-Management

User Journeys & Mobilisierung

- Verantwortung für die Entwicklung und Umsetzung von Mobilisierungsstrategien in Bezug auf Einstellungen, Behavioral Change und politischem Aktivismus innerhalb der Zielgruppe
- Verantwortung für Narrative, Botschaften und Kampagnenarchitekturen entlang einer integrierten User Journey
- Entwicklung und Steuerung reichweitenstarker und zielgruppenorientierter Marketing- und Kommunikationskampagnen im Massenmarkt
- Aufbau strategischer Partnerschaften mit Medienpartnern, Journalisten, NGOs, Initiativen, Verbänden, Kulturschaffenden und weiteren gesellschaftlichen Akteur:innen

Das bringen Sie mit:

Ausgeprägte **Führungskompetenz** ist uns im WWF sehr wichtig. Dazu gehört insbesondere:

- ausgeprägte Fähigkeit zur Selbstführung, d.h. ein hohes Maß an Selbstreflexion, Kritikfähigkeit und Lernbereitschaft
- hohe Kompetenz in disziplinarischer Führung und Management von Teams, v.a. ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten inkl. Feedback geben und nehmen, Empathie und Konfliktfähigkeit, sowie Wirkungsorientierung und Entscheidungskompetenz sowie ein Coaching-Mindset
- Kenntnisse in betriebswirtschaftlichen Grundlagen, wie z.B. Personalplanung, Budgetplanung und -überwachung
- Bereitschaft und Fähigkeit zur Führung in einer hybriden Matrixstruktur
ein Führungsverständnis, das zu unseren WWF (Führungs-) Werten passt: Wertschätzend. Wirksam. Fördernd, Entschlossen. Aufrichtig. Kooperativ. Verantwortungsvoll

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise der Kommunikations-, Medien-, Publizistik-, Journalistik-, Politik- oder Sozialwissenschaften bzw. im Bereich strategische Kommunikation oder Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Erfahrung in der Führung von Mitarbeiter:innen von mind. 5 Jahren
- fundiertes Know-how der sozialen Medien

- sehr gute redaktionelle Fähigkeiten sowie hervorragende Kenntnisse in der Content Entwicklung für Print- und digitale Medien
- ausgeprägtes unternehmerisches Denken und hohe Ergebnisorientierung sowie die Fähigkeit, Verantwortung für die nachhaltige Entwicklung von Einnahmen, Wirkung und strategischen Zielen des Bereichs zu übernehmen
- fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hands-on-Mentalität verbunden mit einem agilen und kollaborativen Arbeitsstil
- strategischer Weitblick und Innovationsstärke

Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleg:innen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis zum **02.11.2026** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Tina Dengler gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von

ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

