



Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Kommunikation & Medien** in **Berlin**, suchen wir ab dem **01. April 2026 befristet bis zum 31. März 2027** in **Vollzeit** mit **40** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

Pressesprecher (m/w/d)

Das erwartet Sie:

- Aufbereitung der öffentlichkeitswirksamen Außendarstellung der WWF Inhalte für verschiedene Zielgruppen z.B. durch Pressemitteilungen, -konferenzen und Interviews

- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Medienvertretern sowie Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem internationalen WWF Netzwerk
- Platzierung von WWF-Expert:innen und –Informationen in TV-Sendern + Online-Medien
- Konzeptionelle Entwicklung und Durchführung neuer öffentlichkeitswirksamer Medien-Aktivitäten
- Redaktionelle Planung und Entwicklung kreativen Inputs bei der inhaltlichen Gestaltung und Ausrichtung der medialen Angebote
- Unterstützung der Fachbereichsleitung bei Weiterentwicklung und Ausbau der Medienarbeit des WWF Deutschland
- Verantwortung für Teilbudgets im Rahmen von Projekttätigkeiten

Das bringen Sie mit:

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Kommunikationswissenschaften
- Mehrjährige (2 bis 3 Jahre) Berufserfahrung in einer Pressestelle oder Redaktion
- Kenntnisse im Bereich digitale Kommunikation (Social Media)
- Gute Kontakte zu Journalist:innen, Blogger:innen, Medienschaffenden – Schwerpunkt Wirtschafts- und Finanzredakteur:innen
- Kenntnisse im Bereich Umwelt- und Naturschutz und zu Themen des transformatorischen Wandels (Kreislaufwirtschaft, Nachhaltiges Wirtschaften, Sustainable Finance)

Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugesten
- großartige Kolleg:innen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros

- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung (mindestens Lebenslauf und Motivationsschreiben) bis zum **15.01.2026** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Jana Kreller gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

