



Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Brand Management & Content Creation** in Berlin, suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis zum 30. Juni 2027** in **Vollzeit** eine:n qualifizierte:n

Marketing Manager (m/w/d) Unternehmenskooperationen

Das erwartet Sie:

- Strategische Weiterentwicklung der Marketing-orientierten Unternehmenskooperationen und des WWF-Vermarktungskonzepts in Abstimmung mit relevanten Stakeholdern im Haus
- Betreuung der Marketing-Aktivitäten von bestehenden und neuen Unternehmenspartnerschaften und Kooperationen aus Markensicht
- Abstimmung und Umsetzung aller anfallenden Marketing und Kommunikationsaktivitäten mit den o.g. Unternehmenspartnern intern und extern (nationale Werbekampagnen, alle Kanäle der Massenkommunikation)
- Weiterentwicklung einer EmpCo-konformen WWF-Partnerschafts-Architektur (mit Styleguide für die Logonutzung auf Unternehmens-/ Marken- und Produktebene)
- Freigaben von co-gebrandeten Layouts auf Unternehmens-, Marken-, Produktebene gemäß den entsprechenden Richtlinien des WWF
- Konzeption von Marketing-Maßnahmen / Ideen zur Sichtbarmachung der relevanten Kooperationen

Das bringen Sie mit:

ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing / Brand Management, BWL / Wirtschaftspsychologie mit dem genannten Schwerpunkt oder vergleichbar
- Mehrjährige fachbezogene Berufspraxis in einem vergleichbaren Tätigkeitsfeld
- Erfahrung in Markenpositionierung, -strategie und -entwicklung (idealerweise auch im Thema Co-Branding)
- Fähigkeit, kreative, konzeptionelle Lösungen und Marketingansätze zu entwickeln
- Ausgeprägte Fähigkeiten in der internen und externen Kommunikation sowie in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Kenntnisse im Markenrecht bzw. Lizenzgeschäft wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Sicherer Umgang mit dem MS-Office Paket und modernen Kollaborationstools
- Selbstständige, lösungsorientierte Arbeitsweise

- Teamplay und Organisationsstärke

Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleg:innen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung (mindestens Lebenslauf und Motivationsschreiben) bis zum **31.01.2026** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Jana Kreller gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

