

Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Brand Management & Content Creation** in **Berlin**, suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet** in **Vollzeit** mit **40** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

Brand Media Manager (m/w/d)

Das erwartet Sie:

- Strategische Entwicklung einer ganzheitlichen, zielführenden Media- & Touchpoint-Strategie

- Definition von Zielgruppen, Kanälen und Budgetallokationen
- Sicherstellung einer integrierten Ansprache über alle Touchpoints hinweg
- Aufbau und Weiterentwicklung eines wirkungsorientierten KPI-Systems
- Steuerung externer Partner (Mediaagenturen, Plattformen)
- Planung, Steuerung und Optimierung von Kampagnen
- Wirkungsmessung: Kontinuierliche Datenanalyse und Ableitung von Maßnahmen; Durchführung und Interpretation von Tests zur Wirkungsvalidierung
- Sicherstellung von Transparenz über Media-Wirkung und Effizienz

Das bringen Sie mit:

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing / Brand- oder Media-Management, Publizistik / Massenkommunikation, BWL / Wirtschaftspsychologie mit dem genannten Schwerpunkt oder vergleichbar
- Mehrjährige Erfahrung in Mediastrategie & -planung, idealerweise im NGO-Kontext, inkl. Erfahrung mit Budgetverantwortung und Performance-Steuerung
- Fundiertes Know-how in der Planung digitaler Kanäle und klassischer Medien, sowohl mit Verständnis für Daten (Tracking, Attribution und Analyse) als auch für Kreationseffekte auf Media-Performance (z. B. Attention, Emotion, Branding) sowie tiefes Verständnisfür Zielgruppen
- Sicherheit im Umgang mit Testing-Setups (A/B, Brand-Lift-Studien etc.)
- Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge verständlich zu kommunizieren, am besten auch zu visualisieren (ppt, Miro, Canvas o.a.) sowie stark ausgeprägtes analytisches und strategisches Denken
- Teamplay, Organisationsstärke sowie ausgeprägte Fähigkeiten in der internen und externen Kommunikation und Kollaboration mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Sicherer Umgang mit dem MS-Office Paket, modernen Kollaborationstools (TEAMs, Planner, u.a.); Erfahrung mit KI-Tools

Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleg:innen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung (mindestens Lebenslauf und Motivationsschreiben) bis zum **15.12.2026** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Tina Dengler gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.