



Der World Wide Fund For Nature (WWF) ist eine der größten und erfahrensten Naturschutzorganisationen der Welt und in fast 100 Ländern aktiv. Mit mehr als sechs Millionen Förderer:innen und einem globalen Netzwerk von 90 Büros führen Mitarbeiter:innen aktuell 1.300 Projekte zur Bewahrung der biologischen Vielfalt durch – und das seit 60 Jahren. Genau dort, wo es darauf ankommt.

Der WWF Deutschland ist ein selbständiger Teil dieses globalen Netzwerks. Neben unserem Kernthema Natur- und Artenschutz liegt unser Arbeitsschwerpunkt vermehrt darauf, Akteure aus Wirtschaft, Finanzen, Politik und Gesellschaft auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu unterstützen.

Das gelingt uns vor allem durch die Mitarbeiter:innen: Menschen, die sich auskennen. Menschen, die mit anpacken, die sich für unsere Themen begeistern und dabei auch noch eine gute Portion Spaß und Freude haben. Menschen, die bereit sind, sich mit uns zusammen für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen und für die ihr Job verbunden ist mit der Überzeugung, gemeinsam eine lebenswerte Zukunft ermöglichen zu können.

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF? Sie teilen unsere Überzeugung und Leidenschaft? Zur Verstärkung unseres Vorstandsbereichs **Marketing, Kommunikation & Fundraising** im Bereich **Kommunikation & Medien** in **Berlin**, suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet für zunächst zwei Jahre**, in **Teilzeit** mit **35** Wochenstunden oder in **Vollzeit** mit **40** Wochenstunden eine:n qualifizierte:n:

## Social-Media-Redakteur (m/w/d) mit Tiktok- und Videoschwerpunkt

**Das erwartet Sie:**

- Eigenverantwortliche redaktionelle Planung, Produktion, Veröffentlichung und Optimierung von zielgruppen- und plattformgerechten Inhalten für die Social-Media-Kanäle des WWF Deutschland in enger Abstimmung mit der Social-Media-Redaktion
- Eigenständige Produktion und Postproduktion von Videoformaten, live oder vorproduziert
- Unterstützung bei der strategischen Planung und Umsetzung von Kommunikationsschwerpunkten, Kampagnen und aktuellen Themenlagen auf Social Media
- Community Management und dialogorientierte Weiterentwicklung der WWF-Kommunikation auf den betreuten Kanälen
- Aufspüren relevanter Trends, Themen und Plattformentwicklungen sowie Analyse des aktuellen Medien- und Social-Media-Diskurses
- Kontinuierliche Evaluierung der Inhalte und Kanäle, Erstellung von Reportings und Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen

## Das bringen Sie mit:

- ein Werteverständnis, das zu unseren WWF Werten passt: Entschlossenheit. Respekt. Aufrichtigkeit. Verantwortung. Kooperation.

Für diese **spezifische Stelle** bringen Sie außerdem mit:

- Idealerweise abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine journalistische Ausbildung
- Idealerweise mehrjährige Berufserfahrung in der Contentproduktion mit Schwerpunkt Video
- Ausgeprägte Erfahrung und Kenntnisse über TikTok: Funktionen, Trends, etc.
- redaktionelles Gespür für Themen, Zielgruppen, Tonalität und Storytelling
- Sicherer Umgang mit Tools wie Canva, CapCut, Premiere Pro CC, After Effects, Photoshop
- Hohe Social Media-Affinität mit einem guten Blick für zielgruppendifferenzierte Ansprache, großes Interesse an aktuellen Social-Media-Trends und Short-Form-Content (TikTok, Reels, YouTube Shorts)
- Exzellente Fähigkeiten im visuellen Storytelling
- Begeisterung für Umwelt-, Klima- und Naturschutzthemen, darüber hinaus Kenntnisse zum Bereich nachhaltiges Wirtschaften/nachhaltiger Konsum
- Ausgeprägtes Einfühlungsvermögen für Menschen unterschiedlicher kultureller Herkunft

## Das bieten wir:

- eine sinnvolle Aufgabe für unseren Planeten sowie die Möglichkeit, echte Veränderungen mitzugestalten
- großartige Kolleg:innen plus größtmöglichen Gestaltungsspielraum
- flache Hierarchien und kurze Wege, zum Beispiel zentral im Herzen von Berlin-Mitte, am Rathaus in Hamburg oder in unseren Projektbüros
- flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 30 Tage Urlaubsanspruch
- monatliche Zusatzleistungen und eine betriebliche Altersversorgung
- ganz vorne Mitspielen oder einfach Dabeisein z. B. in unserer Band, im Fußball- oder Volleyball-Team

## Überzeugt?

Dann freuen wir uns darauf Sie kennenzulernen. Bitte schicken Sie uns Ihre Bewerbung (mindestens Lebenslauf und Motivationsschreiben) bis zum **11.11.2026** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit direkt online über unser Bewerbungsformular. Für Fragen vorab steht Ihnen Jana Kreller gerne zur Verfügung.

Jetzt bewerben

## Übrigens:

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir freuen uns daher über jede Bewerbung – unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

